

11.06.2010 00:00 Uhr, Bad Salzungen

### "GELUNGEN", "SEHR SCHÖN" UND "TOLL"

Bad Salzungen - "Corporate Identity" heißt das Zauberwort, mit dem die Kur- und Kreisstadt Bad Salzungen aktuell an der Verbesserung ihres Stils in Sachen Werbung arbeitet. Den neuesten Coup dazu landete die Stadt nun mit einem Bus, der - mit Salzunger An- und Einsichten, Slogans und dem neuen Logo versehen - regional bis international auf Tour gehen wird.

**Bad Salzungen** - "Corporate Identity" heißt das Zauberwort, mit dem die Kur- und Kreisstadt Bad Salzungen aktuell an der



Verbesserung ihres Stils in Sachen Werbung arbeitet. Den neuesten Coup dazu landete die Stadt nun mit einem Bus, der - mit Salzunger An- und Einsichten, Slogans und dem neuen Logo versehen - regional bis international auf Tour gehen wird.

"Jetzt haben wir neben einem Triebwagen der Südthüringen Bahn, einer schicken Imagebroschüre und dem Imagefilm auch noch einen Image-Bus", sagte Kulturamtsleiter Ralf Rubisch, als der Bus den Salzunger Stadträten präsentiert wurde.

"Gelungen", kommentierte Werner Hellmann (Freie Wähler) das Fahrzeug. "Sehr schön", meinte Roswitha Bertold (Linke). "Eine tolle Überraschung", sagte Dieter Meinel (Freie Wähler).

Den weißen Kombi-Bus, seit Ende 2006 bei der Personennahverkehrsgesellschaft (PNG) Bad Salzungen im Dienst, ziert beidseitig ein Fotoband, das geschwungen ist wie eine Werra-Welle, verschiedene Motive aus dem Salzunger Stadtbild zeigt und mit Stichworten wie "Kultur und Tourismus", "Wohnen und Leben" oder "Gesundheit und Kuranlagen" beschriftet ist. Da sind selbstverständlich die Kuranlagen zu sehen, der Burgsee, aber auch fröhliche Radler oder die Keltenhöhen.

Zentrales Element auf jeder Seite ist das blaue Logo mit der Solefontäne und dem Schriftzug "Bad Salzungen - grüne Stadt mit starker Sole". Der Verweis auf den Internetauftritt [www.BadSalzungen.de](http://www.BadSalzungen.de) fehlt ebenfalls nicht.

"Der Bus ist sowohl für den Linien- als auch für den Reiseverkehr ausgestattet", erklärte Frank Will, Einsatzleiter bei der PNG, den Begriff "Kombi-Bus". Das Fahrzeug habe die Anzeigen für den Linienbetrieb und außerdem ein Kinderwagenpodest.

Die 51 Sitzplätze bieten bequemen Platz für Touren in die nähere und weitere Umgebung. "Die Zusatzausstattung umfasst eine Toilette und einen Kühlschrank", so Frank Will. "Das ist eine gute Kombination. Wir präsentieren damit die Stadt Bad Salzungen auch in der Ferne." Der Neoplan-Bus soll regional zum Einsatz kommen, aber auch für größere Ausflüge zu mieten sein - beispielsweise für Vereinsfahrten zu Partnervereinen oder in die Salzunger Partnerstädte. "Mit einem solchen Bus kann sich die Stadt wirklich gut präsentieren", lobte Roswitha Berthold, und Bürgermeister Klaus Bohl (Freie Wähler) bekräftigte noch einmal die Wahl des Logos als nach wie vor gute Entscheidung.

Während die Front des Busses sozusagen naturell geblieben ist, dürfte das Heck für den Folgeverkehr eine besondere Augenweide sein: Leicht bekleidete Damen schlendern durch das Bad Salzunger Keltenbad, schwimmen im Solebecken und bekommen eine Schaummassage verpasst - einige gute Gründe zumindest für männliche Autofahrer, den Bus nicht so schnell zu überholen. sdk

Quelle: [www.insuedthueringen.de](http://www.insuedthueringen.de)

Artikel: [http://www.insuedthueringen.de/lokal/bad\\_salzungen/fwstzslzlokal/Gelungen-sehr-schoen-und-toll;art83434,1545183](http://www.insuedthueringen.de/lokal/bad_salzungen/fwstzslzlokal/Gelungen-sehr-schoen-und-toll;art83434,1545183)

Wiederverwertung nur mit vorheriger schriftlicher Genehmigung